

COMMERCANTS, ARTISANS, ENTREPRISES: AGIR AVEC VOUS !

Madame, Monsieur

Si je m'adresse aujourd'hui à vous, ce n'est pas uniquement en tant que **candidat aux élections municipales**.

C'est d'abord en tant que **professionnel qui connaît votre quotidien**, et en tant qu'élu qui a toujours défendu les commerces de proximité. Avant la politique, j'ai travaillé pendant six ans dans **l'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprises**.

J'ai **suivi des centaines de TPE et de PME**, souvent des commerçants, des artisans, des indépendants. Je sais ce que représentent une trésorerie fragile, des charges qui tombent, une rue en travaux, un mois difficile, un imprévu de trop.

Depuis 2020, comme conseiller municipal d'opposition, j'ai **poursuivi cet engagement** sur le terrain local.

J'ai pris position lorsque cela comptait vraiment par exemple pendant les confinements, en demandant des aides et des facilités pour les commerces, et plus récemment en réclamant la **création d'une commission d'indemnisation amiable** lors des travaux impactant la rue Joffre, demande refusée par la municipalité actuelle.

Depuis 2022, en tant qu'**attaché parlementaire du député de notre circonscription** Frank GILETTI, j'ai également reçu et accompagné des dizaines d'entreprises, commerçants, artisans et dirigeants, confrontés à des **problématiques très concrètes**.

Avec le député, nous avons rencontré de nombreux acteurs économiques et institutionnels du département, pour **faire remonter les réalités du terrain et chercher des solutions**.

Je l'affirme avec conviction : **les commerces ne sont pas un décor**, ils sont le cœur de notre commune. Sans eux, il n'y a ni **centre-ville ni quartier vivant**, ni lien social, ni attractivité durable.

Ce tract n'est pas une promesse de plus.
C'est une main tendue, une méthode, et une conviction simple :

Écouter, être proche, agir concrètement.

Au plaisir d'échanger avec vous,

Pierre-Laurent CHABLE



NOS OBJECTIFS, NOS PROPOSITIONS, NOS ACTIONS

Créer du passage

- **Une ville qui vit** : des événements réguliers, une identité provençale assumée, un centre-ville animé. Nous relancerons une **politique d'animations ambitieuse** avec un objectif simple : au moins un grand rendez-vous par mois, et des événements pensés pour tous les âges.
- **Opération "Carte Blanche"** : en mairie, transformer le « on verra » en « oui, ça se tente » avec un droit d'initiative et de proposition pour les commerçants, entreprises et associations : animation, salon, démonstration, défilé, participation différente aux festivités. **Une méthode claire : on essaie, on teste, on ajuste.** On capitalise sur ce qui fonctionne, on améliore ce qui peut l'être, et on apprend de ce qui marche moins. Une mairie facilitatrice : autorisations, installation, communication, organisation. La municipalité mettra les moyens nécessaires pour accompagner les projets.
- **Création de la "Cordée cuersoise"** : via une application municipale, permettre à ceux qui portent une animation d'en informer les autres, pour créer des opportunités de travail en réseau.

Faire venir du monde, redonner envie de sortir et de consommer à Cuers, car créer du passage, c'est créer de l'activité.

Accompagner et coordonner

- **Un vrai manager** des commerces et du centre-ville, identifié, disponible, point de contact privilégié pour les commerçants, artisans, entreprises.
- **Une conférence trimestrielle** réunissant acteurs économiques et associatifs, pour partager les animations et festivités prévues par la commune et construire ensemble les événements et coordonner ceux qui souhaitent s'y associer



Avoir un interlocuteur clair et une organisation qui fonctionne autour d'un objectif: moins de décisions descendantes, plus de construction collective.

Faciliter le quotidien

- **Un vrai parking en centre-ville**, avec une création nette de places : lancement dès le début du mandat des études et de la réalisation d'un parking à niveau sur le site de l'ancienne fourrière (environ 160 places). Puis lancement d'un second projet pour porter la création totale à 380 places.
- **Un macaron commerçant pour le centre-ville.**



Réalisation d'un parking dit "en silo" sur le site de l'ancienne fourrière
(photo démonstrative réalisée par IA)

**Faire venir les cuersois en centre-ville ne doit plus être un obstacle.
Travailler en centre-ville ne doit plus être un frein, mais un atout.**

Donner de la visibilité

Aujourd'hui, un commerce doit être visible physiquement et numériquement.

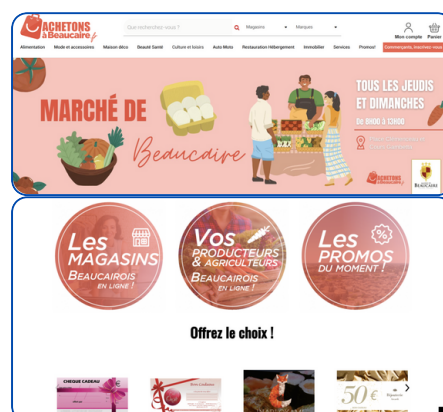
- **Création du site "jacheteacuers.fr"**, vitrine regroupant tous les commerces et entreprises de Cuers. Un outil de référencement local, simple et accessible.
- Lors des animations, concours et festivités organisés par la commune des bons cadeaux municipaux seront offerts et dépensables uniquement sur ce site.
- **Une boutique éphémère physique**, accessible sur demande à tous les acteurs économiques et associatifs, pour des démonstrations, expositions, animations, avec une rotation régulière.
- Ne plus opposer commerces du centre avec les autres : actions conjointes, travail en réseau, complémentarité.

Être vu, identifié, accessible.



Ne plus reproduire ce type de communication désastreuse.

Sur le modèle de ce qui fonctionne ailleurs lancement d'un site des entreprises et commerçants de Cuers.



Ce local deviendra une boutique d'exposition éphémère pour les entreprises, les associations et les cuersois.

Valoriser et protéger

- Un centre-ville attractif, c'est aussi **un centre-ville cohérent et respecté**.
- Valoriser l'image et l'esthétique du centre-ville, en affirmant une identité forte, notamment par la mise en place d'un règlement local de publicité.
- Créer une **commission d'indemnisation amiable**, sur le modèle de Puget-Ville ou Hyères, pour que les travaux structurants et leurs impacts sur l'activité commerciale soient pris en compte par la municipalité.
- **Embellir, c'est aussi choisir** : possibilité d'un droit de préemption ciblé, afin d'orienter le type de commerces et préserver l'équilibre du centre-ville.

Protéger les commerces, c'est protéger l'âme de la commune



À VOTRE TOUR !

Un sujet oublié, une proposition concrète, des améliorations ?
Vous serez amenés demain, avec nous, à construire en commun nos animations, festivités, rendez-vous économiques et rencontres, alors vous avez la parole dès à présent:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nous renvoyer votre contribution ou nous contacter

"Permanence de campagne, 21 Avenue Maréchal JOFFRE, 83390 CUERS"

ou par mail: **contact@cuers2026.fr**

Notre permanence est ouverte du lundi au vendredi 16h - 18h et vendredi/samedi matin de 09h à 12h

Retrouvez notre campagne:

www.cuers2026.fr



Suivez nos réseaux:



@plchable



et divers droite

